

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

MINISTRE DU COMMERCE

وزارة التجارة

المديرية العامة لضبط النشاطات وتنظيمها

مديرية المنافسة

المديرية الفرعية لترقية قانون المنافسة

الحصيلة المتعلقة باستغلال نتائج سبر الآراء المتعلقة
بالبرنامج التحسيبي المتعلق بالمنافسة و الممارسات
التجارية المرسله من طرف المديريات الجهوية للتجارة

الفترة من 21 فيفري إلى 21 أفريل 2019

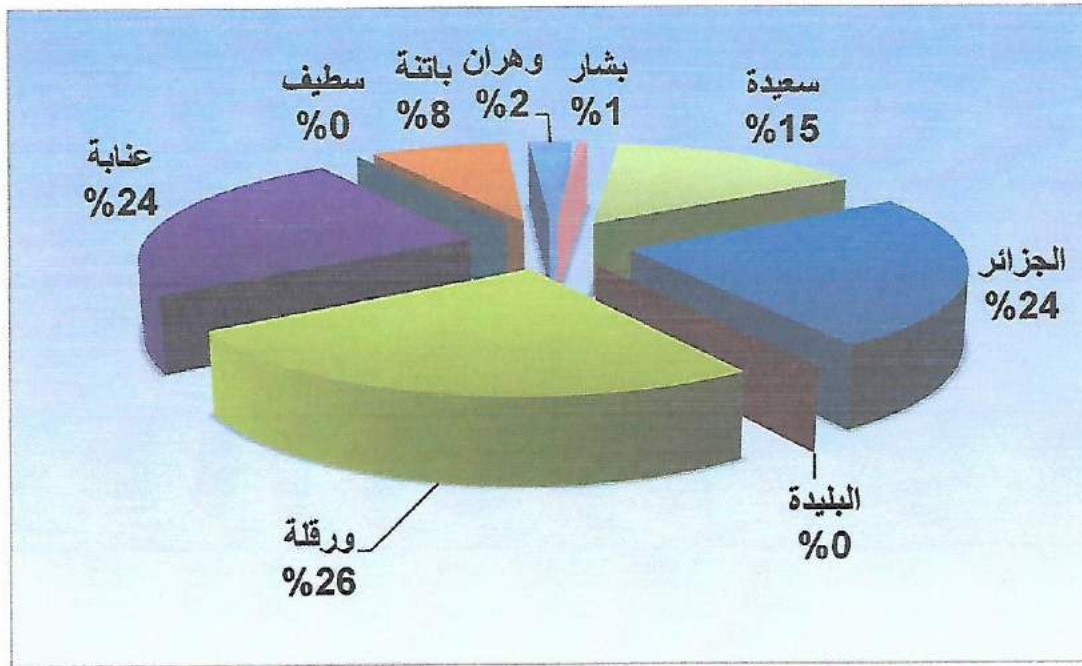
ماي 2019

إن إعداد هذه الحصيلة يدخل في إطار معرفة و تقييم مدى تجاوب ومشاركة مختلف المتعاملين الاقتصاديين والهيئات المعنية مع نشاطات هذا البرنامج.

و في هذا الإطار وبعد استغلال الإجابات المتحصل عليها من طرف المصالح الخارجية (المديريات الجهوية) و التي تتعلق بالفترة الممتدة من 21 فيفري إلى 21 افريل 2019، فإن مصالحتنا سجلت ما يلي :

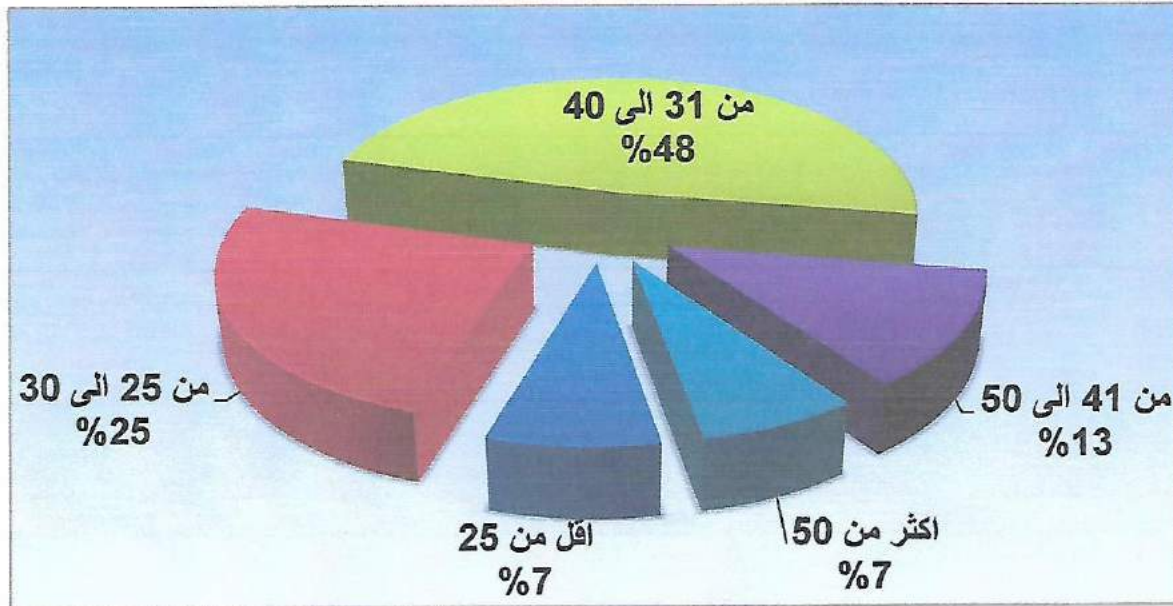
1- **فيما يخص الإجابات المسجلة** : فقد سجلنا 364 إجابة على المستوى الوطني خلال الفترة المذكورة أعلاه، حيث بلغت أكبر نسبة بولايات كل من : ورقلة (26%)، الجزائر و عنابة (24%) كما لم يتم تسجيل إي إجابة في المديرية الجهوية البلدية و سطيف ما يؤكد أن هذه النسب المسجلة تبعث على الارتياح باستجابة كبيرة لهذه العملية من طرف المتصفحين .

الإجمالي	ذكر	أنثى	المديرية الجهوية للتجارة
88	64	24	الجزائر
0	0	0	البلدية
93	79	14	ورقلة
89	62	27	عنابة
0	0	0	سطيف
29	21	8	باتنة
9	8	1	وهران
2	2	0	بشار
54	33	21	سعيدة
364	269	95	الإجمالي
100%	%73.90	%26.09	النسب



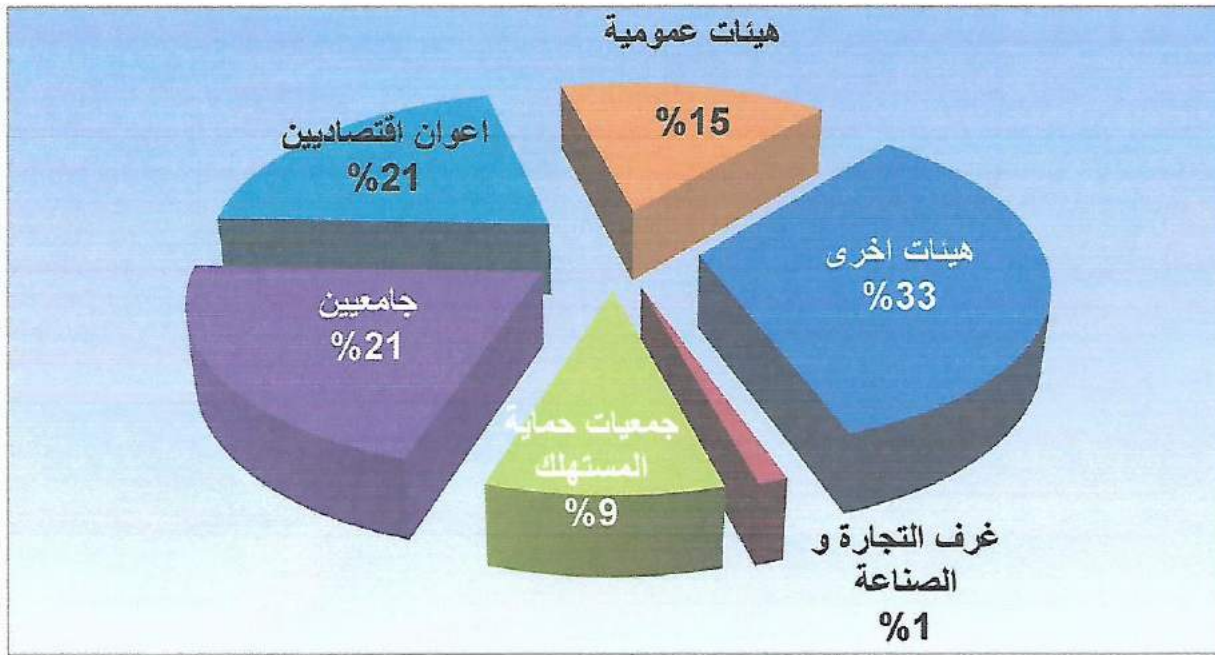
2- فيما يخص السن : فقد لاحظنا من خلال المعطيات المسجلة أن أكبر نسبة من الفئات التي تجاوزت مع سبر الآراء هي فئة من 31 إلى 40 سنة (48 %). ثم تليها فئة من 25 إلى 30 سنة (25%) لتليها فئة 41 إلى 50 سنة (13 %). وهو أمر منطقي لأن هاتان الفئتان هما المؤهلتان للاهتمام بهذا البرنامج التحسيبي و اللذان يعتبران مزيج من الطاقات الشبانية وكذا أصحاب الخبرة.

المديريات الجهوية للتجارة	أكثر من 50	من 41 إلى 50	من 31 إلى 40	من 25 إلى 30	أقل من 25
الجزائر	7	11	31	26	10
البلبيدة	/	/	/	/	/
ورقلة	5	7	52	22	6
عنابة	3	11	47	17	9
سطيّف	/	/	/	/	/
باتنة	2	3	18	5	1
وهران	1	1	3	4	0
بشار	0	0	2	0	0
سعيدة	7	12	20	14	1
الإجمالي	25	45	173	88	27
النسب	6%	12.56%	48.32%	24.58%	7.54%



3- فيما يخص طبيعة الفئات الأكثر اهتماما بهذا البرنامج: حيث نجد فئة هيئات أخرى بنسبة 33%، ثم تليها فئة الطلبة الجامعيين والأعوان الاقتصاديين بنسبة 21%، وعليه يمكن القول بان هاته الفئات متحمسة ومهتمة بالمشاركة في هذا البرنامج.

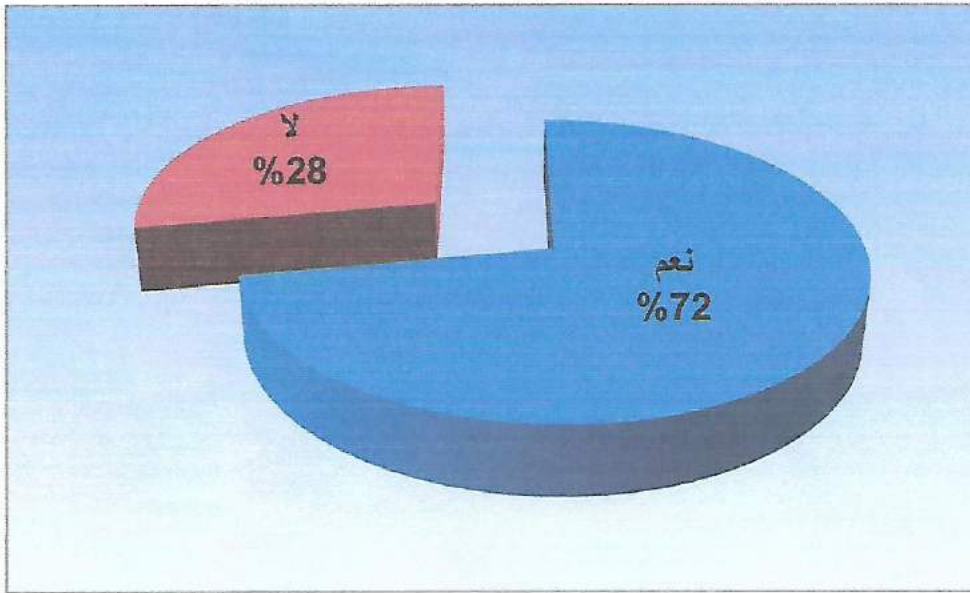
المديريات الجهوية للتجارة	هيئات عمومية	أعوان اقتصاديين	جامعيين	جمعيات حماية المستهلك	غرف التجارة والصناعة	هيئات أخرى
الجزائر	44	30	7	3	4	0
البلدية	0	0	0	0	0	0
ورقلة	8	20	19	2	0	18
عناية	0	5	34	16	0	52
سطيف	0	0	0	0	0	0
باتنة	0	4	2	7	0	8
وهران	0	3	3	2	0	2
بشار	0	1	0	0	0	1
سعيدة	0	8	7	2	0	35
الإجمالي	52	71	72	32	4	116
النسب	14.89%	20.46%	20.74%	9.22%	1.15%	33.42%



4- فيما يخص الفئات التي كانت على علم و التي لم تكن على علم بهذا البرنامج:

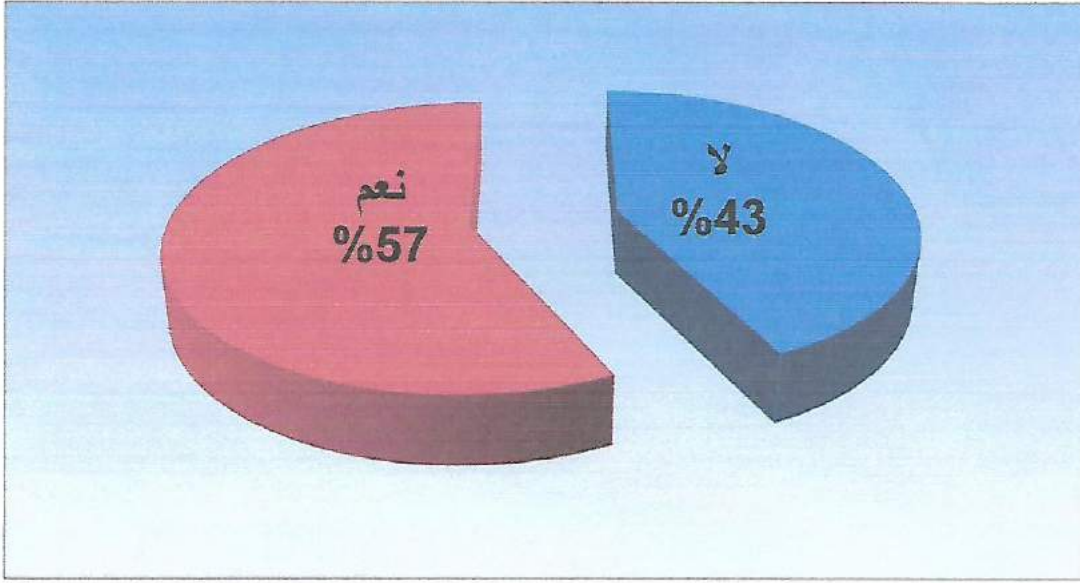
فقد لاحظنا أن معظم الفئات كانت قد علمت بهذا البرنامج بنسبة 72% أما الفئات الأخرى التي لم تعلم بهذا البرنامج فلم تتعدى نسبتها 28%، حيث نستنتج بأن هذا البرنامج له صدى كبير لدى بعض الفئات، وعلى مصالح وزارة التجارة تكثيف عمليات الإعلام بالبرنامج.

المديريات الجهوية للتجارة	لا	نعم
الجزائر	50	38
البليدة	0	0
ورقلة	17	75
عنابة	34	89
سطيف	0	0
باتنة	3	20
وهران	3	7
بشار	0	2
سعيدة	2	52
الإجمالي	109	283
النسبة	27.80	72.19



5- فيما يخص الفئات التي شاركت في الأيام الدراسية : فقد لاحظنا من خلال المعطيات أن ما نسبته 57.7% هي من الفئات التي حضرت وان ما نسبته 42.3% هي من الفئات التي لم تشارك، وهذا ما يؤكد الاهتمام الكبير بهذا البرنامج التحسيبي، لكن يجب علينا أيضا كسب الفئة الثانية للمشاركة في هذا البرنامج.

لا	نعم	المديريات الجهوية للتجارة
52	36	الجزائر
0	0	البلدية
38	51	ورقلة
30	31	عناية
0	0	سطيف
11	19	باتنة
1	5	وهران
0	2	بشار
9	45	سعيدة
141	189	الإجمالي
42.72	57.27	النسبة



6- فيما يخص المواضيع المشارك فيها: لاحظنا أنه من مجموع 370 مشاركة في هذه الأيام الدراسية و التحسيسية، أكبر نسبة مشاركة كانت في المواضيع المتعلقة بالممارسات التجارية بمجموع 185 مشارك اي بنسبة 50% ثم يليه المواضيع المتعلقة بالمنافسة بمجموع 164 اي بنسبة 44.32% و في الأخير مواضيع أخرى بمجموع 21 مشارك اي بنسبة 5.68% ما يبين بان هذه المواضيع لها علاقة مباشرة بالانشغالات اليومية للمستهلك والأعوان الاقتصاديين.

أما فيما يخص المواضيع التي سجلت أكبر نسبة مشاركة هي:

- البنود التعسفية ب 62 مشارك اي ما يمثل 16.76%
- السجل التجاري الالكتروني ب 55 مشارك اي ما يمثل 14.86%
- المنافسة في الصفقات العمومية ب 52 مشارك أي ما يمثل 14.05%
- مجلس المنافسة و دوره و مهامه ب 35 مشارك أي ما يمثل 9.46%
- المعاملات التجارية عبر المواقع الالكترونية ب 24 مشارك اي ما يمثل 6.49%
- المنافسة و تنظيم السوق ب 22 مشارك اي ما يمثل 5.95%
- البيوع المقننة ب 20 مشارك اي ما يمثل 5.41%