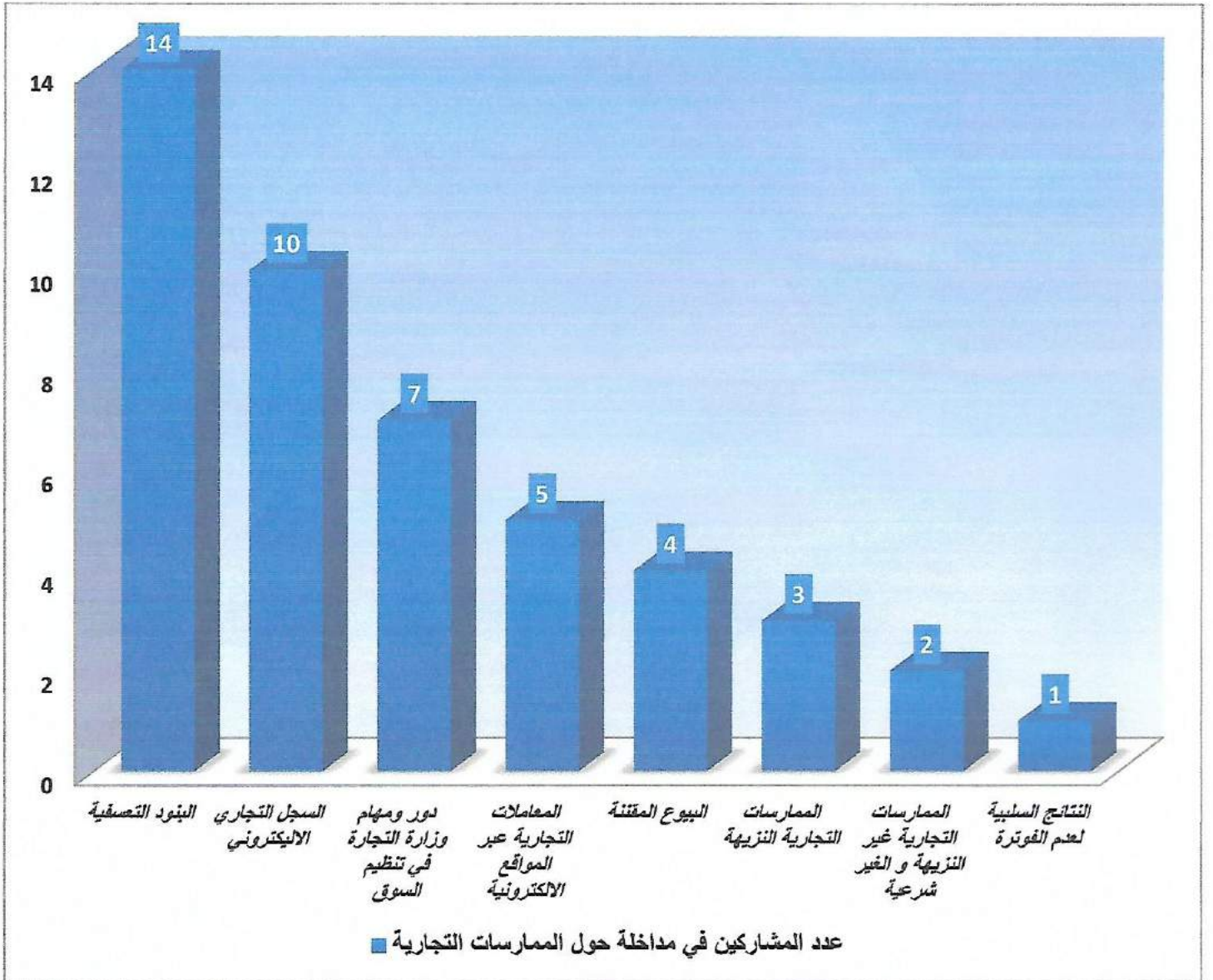
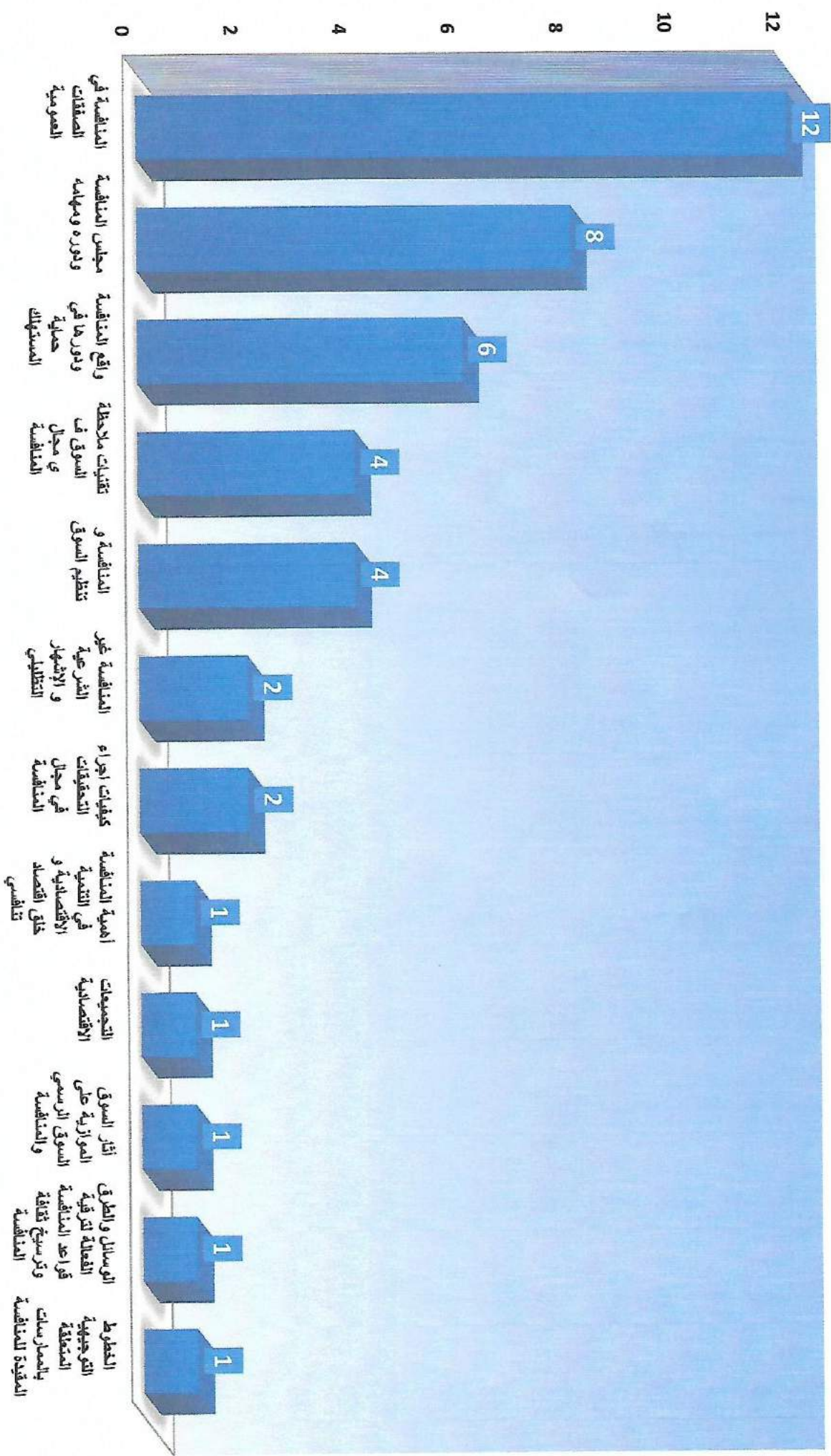


8- فيما يخص المواضيع المشارك فيها بمداخلة : لاحظنا انه من مجموع 99 مشاركة بمداخلة، اكبر نسبة مشاركة كانت 14 مداخلة حول موضوع البنود التعسفية اي ما يمثل 14% تم تليها 12 مداخلة حول موضوع المنافسة في الصفقات العمومية اي ما يمثل 12% و 10 مداخلات حول السجل التجاري الالكتروني ما يمثل 10% و باقي المواضيع تتراوح نسب المشاركة بمداخلة فيما ما بين مداخلة واحدة و 8 مداخلات.

النسبة	عدد المشاركين	المواضيع المشارك فيها بمداخلة
المواضيع المتعلقة بالممارسات التجارية		
14,14%	<u>14</u>	البنود التعسفية
10,10%	<u>10</u>	السجل التجاري الاليكتروني
7,07%	7	دور ومهام وزارة التجارة في تنظيم السوق
5,05%	5	المعاملات التجارية عبر المواقع الاليكترونية
4,04%	4	البيوع المقننة
3,03%	3	الممارسات التجارية النزيهة
2,02%	2	الممارسات التجارية غير النزيهة و الغير شرعية
1,01%	1	النتائج السلبية لعدم الفوترة
المواضيع المتعلقة بالمنافسة		
12,12%	<u>12</u>	المنافسة في الصفقات العمومية
8,08%	8	مجلس المنافسة ودوره ومهامه
6,06%	6	واقع المنافسة ودورها في حماية المستهلك
4,04%	4	تقنيات ملاحظة السوق في مجال المنافسة
4,04%	4	المنافسة و تنظيم السوق
2,02%	2	المنافسة غير الشرعية و الإشهار التظليلي
2,02%	2	كيفية اجراء التحقيقات في مجال المنافسة
1,01%	1	أهمية المنافسة في التنمية الاقتصادية و خلق اقتصاد تنافسي
1,01%	1	التجميعات الاقتصادية
1,01%	1	أثار السوق الموازية على السوق الرسمي والمنافسة
1,01%	1	الوسائل والطرق الفعالة لترقية قواعد المنافسة وترسيخ ثقافة المنافسة
1,01%	1	الخطوط التوجيهية المتعلقة بالممارسات المقيدة للمنافسة
مواضيع اخرى		
5,05%	5	دور و مهام سلطات الضبط
5,05%	5	دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين
	99	المجموع الإجمالي



من خلال الرسم البياني المتعلق بعدد المشاركين بمداخلة حول الممارسات التجارية، نلاحظ أن أكبر نسبة مشاركة كانت في موضوع "البنود التصفية" بـ 14 مداخلة ثم تليها 10 مداخلات فيما يخص "السجل التجاري الالكتروني" و أقل نسبة مشاركة في موضوع "النتائج السلبية لعدم الفوترة" بمداخلة واحدة.



■ عدد المشاركين في مداخلات حول المنافسة

و من خلال الرسم البياني المتعلق بعدد المشاركين بمدخلة حول المنافسة ، نلاحظ أن اكبر نسبة مشاركة كانت في موضوع "المنافسة في الصفقات العمومية" بـ 12 مدخلة تم تليها 8 مداخلات فيما يخص "مجلس المنافسة، دوره و مهامه"، تم 6 مداخلات حول موضوع "واقع المنافسة و دورها في حماية المستهلك".

أما فيما يخص المواضيع الأخرى فقد تم تسجيل 5 مشاركات في موضوع "دور و مهام سلطات الضبط" و 5 مشاركات في موضوع " دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين".

9- فيما يخص ملئ استمارة المشاركة: فقد سجلنا ملئ 7 استمارات مشاركة على المستوى الوطني وكذا إرسال سيرة ذاتية واحدة (انظر: وثائق مرفقة).

10- فيما يخص مدى رضا هذه الفئات على التنظيم الخاص بهذا النشاط: لاحظنا أن معظم الفئات أبدت رغبتها بان يكون تنظيم هذا النشاط في المستوى المطلوب لتشجيعهم على الحضور والاهتمام بهذا البرنامج.

11- فيما يخص الاقتراحات لإثراء هذا النوع من النشاطات:

- إشراك جمعيات حماية المستهلك؛
- ضرورة حضور المستهلكين في مثل هذه الأيام التحسيسية لمنحهم مساحة لمناقشة طلباتهم واهتماماتهم؛
- القيام بإعلانات أكثر حول هذه التظاهرات؛
- برمجة حصص و مداخلات في مختلف الفضاءات الإعلامية؛
- توسيع وإشراك أعمق لفعاليات المجتمع المدني والمؤسسات التعليمية؛
- إيجاد آليات عملية لإشراك الخبراء والمختصين والباحثين لتأطير وإثراء النقاش؛
- تعزيز التنسيق مع المصالح المختصة في مواضيع التجارة الإلكترونية؛
- الاستعانة بالخبراء ونماذج اقتصاديات الدول المشابهة.

على ضوء هذه الاقتراحات يمكن القول بان مصالحنا نجحت في الوصول إلى الأهداف المسطرة مما يشجعنا لتكثيف الجهود في هذا الشأن والاستجابة لانشغالات كل الفئات المعنية بهذا البرنامج.

من خلال العرض المقدم المتضمن استنتاجات سبر الآراء هذا نبدي رضانا التام للمبادرة في إعداد هذه العملية التي لاقت صدى واسع لدى كل الفئات المعنية وسنواصل بكل جد في استغلال النتائج المنتظرة مستقبلا والتي تسمح لنا بالمواصلة في هذا المنوال.