

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DU COMMERCE  
DIRECTION DU COMMERCE  
DE LA WILAYA DE BLIDA  
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHÉ  
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

**ANNEX I**

**BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE**

**HIVERNALE DE L'ANNÉE 2017**

**BILAN RELATIF AUX DEMANDES FORMULÉES DCW BLIDA**

Région et wilayas rattachées à la DRC	Nombre de demandes déposées			Nombre d'autorisations délivrées			Répartition des autorisations par activité							Nombre de commerçants par rapport aux activités exercées (détail)	
	Année 2016	Année 2017	Evolution (%)	Année 2016	Année 2017	Evolution (%)	Habilllements et chaussures	Articles pour bébés	Articles de sport et loisirs	Meubles et ameublement	Appareils électroménagers et électroniques	Lustrerie et décoration	Quincaillerie		Autres activités exercés
BLIDA	37	48	23%	37	48	23%	26	02	11	03	/	/	/	02	3664

ANNEX II

DGROA/DIRECTION LA CONCURRENCE

BILAN PROVISOIRE RELATIF AUX VENTE EN SOLDE AU TITRE DE LA PERIODE HIVERNALE DE L'ANNEE 2017

BILAN RELATIF AUX INFRACTIONS RELEVÉES ET ETAT COMPARATIF

DRC DE BLIDA

REGION ET WILAYAS RATACHEES A LA DRC	NOMBRE EN NATURE DES INFRACTIONS RELEVÉES								
	ANNEE 2016			ANNEE 2017			EVOLUTION 2016/2017 (COMPARAISON EN %)		
	VENTE EN VIOLATION DES REGLES PREVES (ART 23 DE TEXT)	PUBLICITE TROPEUSE (ART 28 DU TEXT)	RECIDIVE (ART 30 DU TEXT)	VENTE EN VIOLATION DES REGLES PREVES (ART 23 DE TEXT)	PUBLICITE TROPEUSE (ART 28 DU TEXT)	RECIDIVE (ART 30 DU TEXT)	VENTE EN VIOLATION DES REGLES PREVES (ART 23 DE TEXT)	PUBLICITE TROPEUSE (ART 28 DU TEXT)	RECIDIVE (ART 30 DU TEXT)
<b>BLIDA</b>	<b>01</b>	<b>Néant</b>	<b>Néant</b>	<b>02</b>	<b>Néant</b>	<b>Néant</b>	<b>100%</b>	<b>Néant</b>	<b>Néant</b>

