

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE
DE LA WILAYA DE BLIDA
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHE
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

ANNEX II

BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE

HIVERNALE DE L'ANNÉE 2018

BILAN RELATIF AUX DEMANDES FORMULÉES DCW BLIDA

Wilaya	Nombre de demandes déposées			Répartition des demandes déposées par nature d'activités														Nombre total de commerçants au stade de détail qui exercent les activités ayant fait l'objet de demandes d'exercice sous forme de vente en soldes	Pourcentage représenté par le nombre de demandes déposées par rapport au nombre total de commerçants
	Année N(A) 2018	Année N-1 (B) 2017	Evolution (%)	Habillement et chaussures		Articles pour bébés		Articles de sport et loisirs		Meubles et ameublement		Appareils électroménagers et électroniques		Lustrerie et décoration		Autres activités exercées (à mentionner)			
				Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)		
B L I D A	67	47	43%	42	25	04	02	12	09	-	-	-	-	-	-	01 il s'agit d'un hyper-marché 01 il s'agit d'un supermarché 03 il s'agit d'un opticien 01 il s'agit d'une cosmétique 01 il s'agit d'une librairie	01 il s'agit d'un hyper-marché + 01 il s'agit d'un Super marche	2710	02.64 %

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DU COMMERCE
DIRECTION DU COMMERCE
DE LA WILAYA DE BLIDA
SERVICE DE L'OBSERVATION DU MARCHE
ET DE L'INFORMATION ECONOMIQUE

ANNEX III

BILAN RELATIF AUX VENTES EN SOLDES AU TITRE DE LA PÉRIODE
HIVERNALE DE L'ANNÉE 2018

BILAN RELATIF AUX AUTORISATIONS DÉLIVRÉES DCW BLIDA

Wilaya	Nombre d'autorisations délivrées			Nombre de demandes rejetées	Motifs du rejet	Répartition des Autorisations délivrées par nature d'activités														Pourcentage représente par le nombre d'autorisations délivrées par rapport au nombre total de commerçants au stade de détail
	Année N(A) 2018	Année N-1 (B) 2017	Evolution (%)			Habillage et chaussures		Articles pour bébés		Articles de sport et loisirs		Meubles et ameublement		Appareils électroménagers et électroniques		Lustrerie et décoration		Autres activités exercées (à mentionner)		
						Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	Année N-1 (B)	Année N(A)	
B L I D A	67	47	43%	Néant	Néant	42	25	04	02	12	09	-	-	-	-	-	-	01 il s'agit d'un hypermarché 01 il s'agit d'un supermarché 03 il s'agit d'un opticien 01 il s'agit d'une cosmétique 01 Il s'agit d'une librairie	01 il s'agit d'un hypermarché + 01 il s'agit d'un Super marche	02.64 %

