

الحصيلة اليومية للأسبوع الوطني للنوعية

**17 مارس 2018 "خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة في الأغذية"**

- على مستوى مركز التسلية العلمية بالبليدة **CLS**: قام أعوان مديرية التجارة لولاية البليدة بتحسيس و توعية الزوار الوافدين إلى مركز التسلية بضرورة تخفيض نسبة السكر الملح و المادة الدسمة في الاطعمة التي يتناولونها كونها مضرّة بصحة الإنسان بالدرجة الاولى و بالصحة العمومية بالدرجة الثانية، كما تطرقوا إلى أن الوزارة الوصية في صدد التوقيع على قرار وزاري مشترك مع وزارة الصحة و الصناعة و الفلاحة يتعلق بتخفيض نسبة السكر و الملح و المواد الدسمة في الأطعمة حيث أنه يزود المستهلك بالمعلومات الكافية و قيمة العناصر المغذية في المادة الغذائية و بالخصوص نسبة السكر و الملح و المواد الدسمة عن طريق إجبارية وضع الوسم الغذائي في المنتوجات، كما يهدف إلى التأكد من ان كل دعاية لمنتوج يجب ان تتضمن تصريح بالمحتوى على العناصر الغذائية و محاربة الدعاية الكاذبة و تقديم معلومات دقيقة و مفصلة للمستهلك حول التركيبة الغذائية للمنتوج ما يسمح له باختيار المنتجات بوعي و عقلانية، كما تم توزيع مطويات و قصاصات تحوي نفس الموضوع.

قام الأمين العام لولاية البليدة بإلقاء جولة في المركز، حيث تطرق إلى أهمية هذه الأيام التحسيسية بالنسبة للمستهلك وكذا تشجيع العارضين و الفاعلين من منتجين و صناعيين و الحرص على جودة المنتوج لتنمية الاقتصاد المحلي و الوطني، و شكر كل من ساهم في إنجاح هذه التظاهرة.

كما ساهمت مديرية الصحة و إصلاح المستشفيات في هذا اليوم، بوضع برنامج تحسيبي و توعوي، حول الأخطار الناجمة من الافراط في تناول هاته العناصر (السكر الملح و المواد الدسمة)، كونها السبب الرئيسي في عدة أمراض غير متنقلة مثل السمنة، السكري، الضغط الدموي و أمراض القلب و الأسنان، و كيفية إيجاد استراتيجية للتقليل من استهلاك هاته العناصر الثلاثة.

توعية و تحسيس الاطفال و الطلبة المتربصين بالنمط الفكاهي و الترفيهي، بحضور أعضاء الكشافة الاسلامية الجزائرية، و المهرج الذين تطرقوا إلى نفس الموضوع و إحياء الوعي الاستهلاكي بإعطاء الأولوية الى صحة الانسان و سلامته.

- على مستوى الأبواب المفتوحة بمقر مديرية التجارة **DCW**: قام أعوان الرقابة و قمع الغش بتقديم شروحات و توضيحات على ضرورة التقليل من إستهلاك الأبيضين (السكر و الملح) و كذلك المواد الدسمة في الأطعمة، كما أكدوا على ضرورة إقتناء المواد الغذائية ذات الوسم السليم وإلى قراءة العناصر الداخلة في التركيبة قبل استهلاكه.

- على مستوى المساحات الكبرى **FAMILY SHOP**: تم القيام بتوزيع مطويات و قصاصات على مستوى المساحات الكبرى "فاميلي شوب" أين قام الأعوان بتقديم إرشادات و نصائح للزوار الذين يتوافدون إلى مركز التسوق و تحسيسهم بضرورة أخذ الحيطة و الحذر من الاستهلاك اللاعقلاني للمواد

الدسمة المضرة، و كذا السكر و الملح ،و إلى ضرورة تفادي الأغذية عديمة الوسم أو التي بها نسبة كبيرة من هاته العناصر في التركيبة.

- على مستوى المفتشيات الاقليمية (بوفاريك، العفرون و بوقرة): أين تم كذلك القيام بتحسيس و توعية الزوار حول ضرورة التقليل من الإستهلاك المفرط للعناصر الثلاث: سكر، ملح و مادة دسمة، كونها تؤدي الى أمراض خطيرة و مضرة بصحة المستهلك، مع توزيع قصاصات و مطويات بها نصائح و إرشادات من أجل تفادي هاته المخاطر.

الحملة اليومية للأسبوع الوطني للتوعية

17 مارس 2018 "خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة في الأغذية"

المفتشيات الإقليمية			المساحة الكبرى فاميلي شوب - البليدة	الأبواب المفتوحة مقر مديرية التجارة	مركز التسلية العلمية CLS البليدة	عدد الفرق المجندة
العفرون	بوقة	بوفاريك				
06	04	05	03	04	10	نوع النشاط
توزيع المطويات و القصاصات. -تحسيس و توعية الزوار حول خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة. -عرض تجهيزات الوقاية و الحماية من الحرائق (الحماية المدنية).	توزيع المطويات و القصاصات. -تحسيس و توعية الزوار حول خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة.	توزيع المطويات و القصاصات. -تحسيس و توعية الزوار حول خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة.	توزيع المطويات و القصاصات. -تحسيس و توعية الزوار حول خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة.	توزيع المطويات و القصاصات و الملصقات. -تحسيس و توعية الزوار حول خفض نسبة الملح، السكر و المواد الدسمة.	-عرض تجهيزات و أدوات المراقبة والتعريف بمهام أعوان الرقابة و أهم نشاطاتهم (مديرية التجارة). توزيع المطويات و القصاصات و الملصقات . -تحسيس و توعية الزوار حول ضرورة التخفيض من نسبة السكر ، الملح و المواد الدسمة. -عرض مختلف المنتوجات الغذائية و مواد التجميل منتجة محليا. -إلقاء محاضرات من طرف أطباء تابعين لمديرية الصحة لولاية البليدة. -حلقة ترفيهية للأطفال مع مسابقة التلوين و تقديم شهادة تقديرية لأحسن رسم تعبيرى، مع إلقاء محاضرة توعوية بمساهمة الكشافة الإسلامية الجزائرية و كذا المهرج الذي قدم رسالة بصفة فكاوية.	
01	01	01	01	01	-04 طاوولات لعرض مختلف التجهيزات و المطويات. -08 أقسام بالمعرض خاصة بعرض المنتجين لمختلف المنتوجات الغذائية.	عدد الأقسام بالمعرض

200	100	200	250	50	250	عدد المطويات و المصقات
المفتشية الإقليمية للغفرون. مديرية الحماية المدنية.	المفتشية الإقليمية لبوقرة.	المفتشية الإقليمية لبوفاريك.	مديرية التجارة لولاية البليدة.	مديرية التجارة لولاية البليدة.	مديرية التجارة لولاية البليدة. مديرية الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات. الكشافة الاسلامية الجزائرية. طلبة متربصين في مركز التكوين المهني. - ش.ذ.م.م بروما سيدور الجزائر. ش ذ م م برتقالينا لإنتاج المشروبات. شركة أورو نجينا. ش.ذ.م.م سوبي. شركة فينوس. شركة فيتا جو لإنتاج المشروبات. مؤسسة سوسيمي للعجائن الغذائية. شركة عمور لإنتاج المصبرات..	الهيئات المشاركة
%70	%40	%70	%80	%30	%80	نسبة الحضور (%)