

## الحملة التحسيسية التوعوية الخاصة بنشر الثقافة الاستهلاكية

داخل المؤسسات التربوية والتكوين المهني.

برنامج عمل مع المؤسسات الجوارية 2013-2014

قامت مديرية التجارة لولاية البلدية و بالتنسيق مع مديرية التربية ومديرية التكوين والتعليم المهني وبتعليمات من الموزارات  
الموضية بجولات تحسيسية وتوعوية مست العديد من المؤسسات التربوية ومراكز التكوين لولاية البلدية، تدخل في إطار نشر الوعي  
والمحس الثقافي الاستهلاكي في أوساط التلاميذ والطلبة.







هذا هو النموذج الذي يجب استخدامه في جميع المدارس والجامعات والهيئات التعليمية



وبعدھا استقلنا إلى مراكز التدوين المهني و التمهين حيث كان للحملة التحسيسية صدق واسع لدى المتربطين بهذه المراكز.





المركز التكويني المهني والتمهين هو المؤسسة التي تهتم بتدريب وتأهيل الشباب في مختلف المجالات المهنية والتقنية. كما تهتم المؤسسة بتوفير فرص العمل للشباب من خلال مشاريعها الاجتماعية والتجارية. وتعد المؤسسة من المؤسسات الرائدة في مجال التكوين المهني والتمهين في المغرب.





