

الحملة التحسيسية التوعوية الخاصة بنشر الثقافة الاستهلاكية

داخل المؤسسات التربوية والتكوين المهني.

برنامج عمل مع المؤسسات الجوارية 2013-2014

قامت مديرية التجارة لولاية البليدة و بالتنسيق مع مديرية التربية ومديرية التكوين والتعليم المهني وبتعليمات من الوزارات الوصية بجولات تحسيسية وتوعوية مست العديد من المؤسسات التربوية ومراكز التكوين لولاية البليدة، تدخل في إطار نشر الوعي والمحس الثقافي الاستهلاكي في أوساط التلاميذ والطلبة.





شروط العمل في المؤسسات التعليمية: يجب أن تكون المؤسسة التعليمية معتمدة من قبل السلطات المختصة. يجب أن تكون المؤسسة التعليمية قادرة على توفير بيئة تعليمية آمنة وجيدة. يجب أن تكون المؤسسة التعليمية قادرة على توفير تعليم جيد لجميع الطلاب. يجب أن تكون المؤسسة التعليمية قادرة على توفير تعليم جيد لجميع الطلاب.



هذا هو شعار الحملة التوعوية التي تنفذها جمعية الاخوة بوحسار في إطار مشروعها الاجتماعي والثقافي الذي يهدف الى تحسين ظروف المعيشة والتعليم في المنطقة.



وبعدها انتقلنا إلى مراكز التكوين المهني و التمهين حيث كان للحملة التحسيسية صدق واسع لدى المربين بهذه المراكز.



[illegible]





