

المحملة التحسيسية المتنوعة الخاصة بنشر الثقافة الاستهلاكية

داخل المؤسسات التربوية والتكوين المهني.

برنامج عمل مع المؤسسات الجوارية 2013-2014

قامت مديرية التجارة لولاية البليدة وبالتنسيق مع مديرية التربية ومديرية التكوين والتعليم المهني وبتعليمات من الوزارات  
الوصية بجولات تحسيسية وتروعوية مست العديد من المؤسسات التربوية ومرافق التكوين لولاية البليدة، تدخل في إطار نشر الموعي  
والحس الثقافي الاستهلاكي في أوساط التلاميذ والطلبة.





لله ولد من اجله ولله ولد من اجله ولله ولد من اجله ولله ولد من اجله ولله ولد من اجله



د. فتحي العيشاوي - كلية التربية الأساسية - جامعة سétif 1 - الجزائر



وبعدها انتقلنا إلى مراكز التدريب المهني والمهنيين حيث كان للحملة التحسيسية صدى واسع لدى المدربين بهذه المراكز.





وهي تهدف إلى إعداد الكفاءات الفنية والمهنية التي تلبي احتياجات سوق العمل وتحفيزها على الابتكار والابداع، وذلك في إطار تطوير مهاراتها وتأهيلها لسوق العمل.





